



SADC

Société d'aide
au développement
de la collectivité
de D'Autray-Joliette



BULLETIN - AVRIL 2009

Le site internet de la SADC de D'Autray-Joliette refait peau neuve.

Pourquoi avons-nous choisis l'image de la Bernache pour nous représenter ?

Voici un court texte qui en dit long ...

Ce petit bout d'histoire explique la relation des bernaches avec la Société d'aide au développement de la collectivité de D'Autray-Joliette.

« Les bernaches fendent le ciel dans de longues formations en « V » et les scientifiques croient que ces formations produisent l'effet du « tirant » : la bernache qui suit, comme un cycliste dans une course, profite des courants d'air produits par la bernache en tête, ce qui lui demande moins d'énergie pour voler. Cette formation permet aussi de coordonner les mouvements de la bande, ce qui assure une communication rapide et efficace des changements de vitesse ou de direction à tous les membres du groupe. Un beau travail d'équipe! »
Extrait : www.quebecvacances.com/reportages/20081001_oiseaux_migrateurs.aspx.

Fonds démarrage et relève Initiative facilitant l'accès à du capital de risque

Le 18 mars 2009, le Réseau des SADC du Québec et le Fonds commun des SADC, en collaboration avec Développement économique Canada (DEC) ont mis en place le *Fonds démarrage et relève* par l'annonce de l'injection de plus de 46 millions dans les entreprises pour faire face à la crise économique et au défi de la relève. La première mesure de 9,6 millions *Fonds de soutien aux entreprises* qui s'est terminée le 31 mars 2009 a permis de fournir une aide financière à une centaine d'entreprises. La deuxième mesure *Fonds démarrage et relève* permettra au cours des 15 prochains mois de fournir une aide financière (sans intérêt pendant 8 ans) sous forme de capital de risque lors du démarrage et au moment du transfert à de nouveaux propriétaires (consultez notre site à la section *Services*).

Projet pilote novateur pour les 55 ans et plus de la MRC de D'Autray

Au Québec, dès 2012, le nombre de personnes en âge de travailler commencera à décliner. Uniquement dans Lanaudière, 46 000 postes seront à pourvoir d'ici là.

Dans la MRC de D'Autray, la proportion des 45-64 ans excède les 45% de la population globale.

En outre, le contexte économique exige de nos entreprises une meilleure productivité, soutenue par des travailleurs et des travailleuses bien formés.

Suite à ces constats, madame Andrée Jessop, directrice du Centre local d'emploi de Berthierville a procédé au lancement d'un projet pilote novateur favorisant le retour au travail des personnes de 55 ans et plus.

Les services d'ACTION RH LANAUDIÈRE ont été retenus pour la réalisation du projet grâce à l'appui financier d'Emploi-Québec.

Il s'agit d'un programme novateur puisqu'il se tient pour la première fois dans la MRC de D'Autray, dans Lanaudière et même au Québec. Cette démarche s'appuie simultanément auprès des employeurs et des personnes retraitées ou préretraitées désireuses de travailler.

Répertoire « Goûtez Lanaudière » Une fenêtre ouverte sur l'achat local

La campagne d'achat local «Goûtez Lanaudière!», lancée en juin, est un franc succès. Des aliments identifiés auprès de 20 détaillants de la région profitent



d'une visibilité sans précédent. Le Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière, soucieux de faire connaître davantage les produits d'ici, vient tout juste de lancer son répertoire «Goûtez Lanaudière!», soit un répertoire des entreprises participantes à la campagne «Goûtez Lanaudière!». Le répertoire accorde à chacune des ces entreprises une page en couleur, comportant un descriptif et des photos des produits ainsi que le logo de l'entreprise. Cette présentation très soignée et très imagée permet au consommateur d'identifier facilement ces produits chez les détaillants, s'il ne les connaît pas déjà.

Monsieur Benoit Rivest, directeur général du CDBL, nous parle avec enthousiasme de ce nouvel outil de promotion : « Les commentaires des producteurs et transformateurs sont fort élogieux. La réponse du consommateur est quant à elle très positive, nous notons une augmentation significative des inscriptions à l'infolettre sur le site www.goutezlanaudiere.ca. Il faut mentionner aussi la collaboration des détaillants lanaudois qui ont accepté de se joindre à la campagne et qui participent activement à la promotion des produits d'ici. De plus, cela s'inscrit directement dans la mission du CDBL, soit de développer et dynamiser le milieu bioalimentaire de Lanaudière ».

Pour sa part, madame Annette Coutu, présidente du CDBL, tenait à souligner que cette activité est une belle opportunité pour sensibiliser les gens à acheter de plus en plus les produits de Lanaudière. « Notre belle région a d'excellents produits à offrir et il suffit d'y goûter pour les adopter ».

La liste des détaillants participants à la campagne est aussi incluse. Vous désirez vous procurer ce répertoire ? Il est disponible au secrétariat du CDBL au 110, rue Beaudry Nord, Joliette.