

**ÉTAPE PAR ÉTAPE**

*dans l'entreprise et dans la collectivité*

## ÉTAPE 2

### Portrait et diagnostic

#### 2 sous étapes :

- Réaliser le portrait et/ou l'état des lieux
- Procéder au diagnostic

Cette étape peut paraître souvent longue et pénible, mais elle est très importante pour mieux cibler et adapter les actions aux enjeux réels. Les entreprises peuvent se faire aider par des experts. Toutefois, il est important qu'elles en restent responsables.

Un diagnostic est permanent. Et s'il est bonifié à intervalle de temps prédéterminé, il permet de voir l'évolution de la situation et l'atteinte ou non des objectifs.

DÉTAILS	MANAGEMENT DURABLE ET RESPONSABLE	AGENDA-21 LOCAL
<p><b>Portrait et/ou État des lieux</b></p> <p><i>Certains ouvrages parlent de bilan, d'autres de portrait. En fait, il faut faire la différence entre un portrait global et un portrait lié au développement durable, particulièrement dans l'entreprise.</i></p> <p><i>Le portrait doit permettre d'identifier les enjeux attachés à la prise en compte du concept de développement durable, voire les enjeux sur lesquels nous pouvons agir.</i></p> <p><i>Le portrait :</i>  <i>i. Doit être objectif et diversifié (c.a.d points de vue différents et regard sur les 3 dimensions du DD et les trois</i></p>	<p>L'entreprise verra à tracer le bilan de ses pratiques et actions environnementales sociales et économiques ainsi que de gouvernance.</p> <p>Il existe plusieurs façons d'élaborer un portrait des pratiques durables dans l'entreprise. Une des façons est de réaliser un bilan de la performance environnementale, sociale et économique à partir de la gestion du cycle de vie. Cette approche permet d'identifier le potentiel d'amélioration d'une organisation dans une démarche concrète de développement durable. Ainsi, on identifie les points faibles de l'entreprise au plan de la production, de la distribution, de la vente et de la fin de vie. Cette approche n'est toutefois pas facile à réaliser par tous.</p> <p>Une autre approche est celle de dresser un état des lieux classique, c'est-à-dire qui vise l'identification des</p>	<p>Les portraits varient d'une communauté à l'autre. Toutefois, pour éviter de se perdre sous de nombreuses données, certains ouvrages proposent de concentrer son portrait sur des domaines prioritaires où il existe des enjeux en développement durable pour les communautés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Urbanisme (<i>aménagement du territoire, construction, habitat, transport, mobilité, énergie</i>)</li> <li>• Ressources naturelles et patrimoine (<i>milieux naturels, espaces verts, biodiversité, eau, air, sol, risques naturels, patrimoine bâti</i>)</li> <li>• Développement local (<i>activité économique, artisanat, agriculture, tourisme, emploi, formation, économie sociale et solidaire</i>)</li> <li>• Gestion de l'eau et des déchets (<i>réduction à la source, collecte, traitement, valorisation, recyclage, assainissement, eaux pluviales</i>)</li> <li>• Éducation et citoyenneté (<i>information,</i></li> </ul>



DÉTAILS	MANAGEMENT DURABLE ET RESPONSABLE	AGENDA-21 LOCAL
<p><i>temporalités —passé, présent, futur</i></p> <p>ii. <i>Se construit à partir de données quantitatives (mesures) et qualitatives (pour le côté sensible et perceptuel).</i></p> <p>iii. <i>Doit être vulgarisé, accessible et synthétique</i></p> <p><i>Idéalement, le portrait doit conjuguer des informations objectives et quantitatives ainsi que des informations perceptuelles.</i></p>	<p>caractéristiques, attentes et tendances du marché de l'entreprise et de l'appréciation des ressources et compétences, des forces et des faiblesses de l'entreprise. Il est intéressant de jumeler cet état des lieux avec une identification des besoins et attentes des parties prenantes et la prise en compte d'autres facteurs comme les lois et règlements, les intérêts des acteurs faibles ou absents (générations futures, espèces menacées...), des principes universels (ex. droits de l'homme, de l'enfant...), benchmarking.</p>	<p><i>communication, sensibilisation, démocratie locale, culture)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Action sociale (<i>solidarité sociale, lutte contre les discriminations, insertion sociale et professionnelle, liens entre les générations</i>)</li> <li>• Solidarité internationale (<i>coopération, jumelage, échanges, entraide internationale, partage des cultures</i>)</li> <li>• Exemplarité de la municipalité (<i>écoresponsabilité, gestion et fonctionnement interne, service administratif, finances et marge de manœuvre, formation interne...</i>)</li> </ul>
	<p><b>RÉFLEXION SADC</b></p>	<p><b>RÉFLEXION SADC</b></p> <p>L'expérience de réactualisation de la démarche à Notre-Dame-de-Lourdes : Le fait d'avoir débuté notre portrait par des focus group a permis d'orienter notre cueillette de données secondaires. D'ailleurs, cette méthode ressemble beaucoup à celle proposée par l'ICLEI (voir annexe 2)</p>
	<p><b>BONS COUPS ET CONDITIONS GAGNANTES</b></p>	<p><b>BONS COUPS ET CONDITIONS GAGNANTES</b></p>
	<p><b>OUTILS</b></p> <p>Référentiel SD 21000</p>	<p><b>OUTILS</b></p> <p>Exemple de grille pour réaliser des focus group Exemple de portraits thématiques Exemple de questionnaire distribué aux citoyens de la ville de Caen (France) : <a href="http://observatoire-territoires-durables.org/spip.php?article205">http://observatoire-territoires-durables.org/spip.php?article205</a></p>
<p><b>Diagnostic</b></p> <p><i>Le diagnostic est une interprétation d'informations colligées, c'est-à-dire un regard analytique sur le portrait qui a été réalisé à partir d'informations diverses.</i></p>	<p><b>Diagnostic de durabilité</b></p> <p>Le diagnostic doit permettre d'identifier les enjeux potentiels qui guettent l'entreprise, soit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les enjeux de son activité directe;</li> <li>• Les enjeux des étapes en amont et aval (fournisseurs, sous-traitant, autres prestataires intervenant en avant des processus gérés directement par</li> </ul>	<p>L'état des lieux permet de dégager des éléments de problématiques d'un territoire, ainsi que des opportunités. Comme faire un diagnostic c'est de poser des questions à partir du portrait, voire de « problématiser » les signes observés, il existe donc plusieurs façons d'aboutir à un diagnostic. Différents ouvrages présentent leurs démarches de</p>



DÉTAILS	MANAGEMENT DURABLE ET RESPONSABLE	AGENDA-21 LOCAL										
<p><i>Un diagnostic</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Suppose une analyse impartiale des données recueillies (faits et informations) du portrait, voire l'interprétation des signes et des sens observés afin d'identifier les enjeux, les progrès réalisables et/ou les cibles que nous désirons collectivement atteindre.</i></li> <li>▪ <i>Ne vise pas à faire un état sur tout, mais à repérer, avec les acteurs, ce qui interfère significativement sur le développement durable ainsi que les principales problématiques.</i></li> <li>▪ <i>Vise à traiter les dimensions sociale, économique, environnementale et de gouvernance, non pas de façon superposée et énumérative, mais en croisant ces dimensions pour en saisir leur interactivité, voire leur «conflictualité».</i></li> <li>▪ <i>Sa qualité est fonction de plusieurs facteurs :</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>la qualité des méthodes utilisées pour réaliser le portrait et/ou l'état des lieux,</i></li> <li>○ <i>la maîtrise du volume d'information,</i></li> <li>○ <i>la capacité d'analyse,</i></li> <li>○ <i>la qualité de l'animation,</i></li> <li>○ <i>la diversité des acteurs...</i></li> </ul> </li> <li>• <i>Autrement dit, sa qualité est liée à la méthodologie utilisée pour tracer le portrait ainsi qu'à la maîtrise de la</i></li> </ul>	<p>l'entreprise);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les enjeux liés aux produits et services de l'entreprise dans une approche cycle de vie (depuis l'extraction des ressources naturelles jusqu'à la gestion des produits en fin de vie) de façon à augmenter la valeur d'usage et sociétale tout en diminuant l'usage des ressources et l'impact sur l'environnement.</li> </ul> <p>Il appartient à l'entreprise d'évaluer les conséquences, positives ou négatives, associées aux aspects économiques, environnementaux et sociaux des facteurs identifiés lors de l'état des lieux (attentes des parties prenantes, réglementation, bonnes pratiques sectorielles, initiatives de la concurrence...).</p> <p>L'identification des risques ou des opportunités permet d'identifier les enjeux les plus significatifs pour l'entreprise et sur lesquels concentrer sa politique et son plan de développement durable, soit sur les aspects économiques, environnementaux et sociaux les plus sensibles.</p> <p>Il existe un référentiel qui permet, pour l'entreprise de simplifier cette étape :</p> <p>Le Référentiel SD 21 000 est un outil de diagnostic qui permet une autoévaluation des entreprises autour de 34 enjeux de développement durable répartis autour de 5 grandes thématiques : les enjeux transversaux du développement durable; les enjeux économiques; les enjeux sociaux; les enjeux environnementaux/écologiques et les enjeux au plan de la gouvernance et des pratiques managériales.</p> <p>Ces 34 enjeux identifiés prétendent couvrir tous les facteurs de performance de l'entreprise.</p>	<p>diagnostic.</p> <p>Le document « Action! Réalisez votre politique de DD » propose une évaluation des enjeux en fonction des 5 finalités du développement durable suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les besoins essentiels</li> <li>• La consommation et production</li> <li>• La cohésion sociale</li> <li>• Le climat</li> <li>• Les ressources/biodiversité.</li> </ul> <p>D'autres privilégient une priorisation en fonction des conditions du développement durable :</p> <p><i>Les enjeux du développement durable</i></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1299 703 1507 724">Conditions du DD</th> <th data-bbox="1541 703 1640 724">Enjeux</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1299 727 1507 805">Relations viables entre environnement et société</td> <td data-bbox="1524 727 1856 857">1. Améliorer la qualité de l'eau 2. Relever le défi démographique tout en favorisant une cohabitation harmonieuse 3. Réduire l'empreinte écologique</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1299 883 1507 961">Relations viables entre environnement et économie</td> <td data-bbox="1524 883 1856 1039">4. Responsabiliser les entreprises, les institutions et les organisations 5. Accueillir des entreprises responsables 6. Mettre en valeur le patrimoine bâti et paysager</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1299 1065 1507 1143">Relations équitables entre économie et société</td> <td data-bbox="1524 1065 1856 1169">7. Favoriser la relève et la culture entrepreneuriale 8. Intensifier le développement de l'entrepreneuriat d'innovation</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1299 1195 1507 1247">Saine gouvernance du DD</td> <td data-bbox="1524 1195 1856 1325">9. Favoriser la cohésion sociale 10. Mobiliser les acteurs politiques et stratégiques autour du développement durable 11. Piloter le développement durable</td> </tr> </tbody> </table>	Conditions du DD	Enjeux	Relations viables entre environnement et société	1. Améliorer la qualité de l'eau 2. Relever le défi démographique tout en favorisant une cohabitation harmonieuse 3. Réduire l'empreinte écologique	Relations viables entre environnement et économie	4. Responsabiliser les entreprises, les institutions et les organisations 5. Accueillir des entreprises responsables 6. Mettre en valeur le patrimoine bâti et paysager	Relations équitables entre économie et société	7. Favoriser la relève et la culture entrepreneuriale 8. Intensifier le développement de l'entrepreneuriat d'innovation	Saine gouvernance du DD	9. Favoriser la cohésion sociale 10. Mobiliser les acteurs politiques et stratégiques autour du développement durable 11. Piloter le développement durable
Conditions du DD	Enjeux											
Relations viables entre environnement et société	1. Améliorer la qualité de l'eau 2. Relever le défi démographique tout en favorisant une cohabitation harmonieuse 3. Réduire l'empreinte écologique											
Relations viables entre environnement et économie	4. Responsabiliser les entreprises, les institutions et les organisations 5. Accueillir des entreprises responsables 6. Mettre en valeur le patrimoine bâti et paysager											
Relations équitables entre économie et société	7. Favoriser la relève et la culture entrepreneuriale 8. Intensifier le développement de l'entrepreneuriat d'innovation											
Saine gouvernance du DD	9. Favoriser la cohésion sociale 10. Mobiliser les acteurs politiques et stratégiques autour du développement durable 11. Piloter le développement durable											



DÉTAILS	MANAGEMENT DURABLE ET RESPONSABLE	AGENDA-21 LOCAL
<p><i>méthodologie du diagnostic par les « joueurs ».</i></p> <p><i>Le diagnostic au regard du développement durable se distingue du diagnostic « classique » par trois critères: il doit être partagé, global et stratégique.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Partagé:</b> c'est-à-dire que la phase de diagnostic doit associer un maximum de parties prenantes à la réflexion.</li> <li>• <b>Global:</b> parce qu'il considère l'entreprise ou la collectivité dans son ensemble et cherche à appréhender les relations d'interaction et d'interdépendance des différentes composantes sociale, économique, environnementale touchant l'entreprise ou la collectivité. Ceci suppose également de se pencher sur les dimensions temporelle (les liens entre le passé, le présent et le futur) et spatiale (interactions avec le territoire).</li> <li>• <b>Stratégique:</b> le diagnostic vise à mettre en perspective les atouts et les risques de l'entreprise. Il doit permettre l'analyse de ses enjeux et de ses opportunités, et surtout il doit permettre d'anticiper et de passer à l'action.</li> </ul> <p>Voir exemple de tableaux synoptiques de diagnostic annexe 3.</p>	<p><b>RÉFLEXION SADC</b></p> <p><b>BONS COUPS ET CONDITIONS GAGNANTES</b></p> <p><b>OUTILS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Référentiel SD21000</li> <li>• Outil de prédiagnostic réalisé par le CQDD</li> <li>• Quizz DD de MFQ-FC : <a href="http://www.favi.com/download.php?fich=management/DD/...pdf">www.favi.com/download.php?fich=management/DD/...pdf</a></li> <li>• <a href="http://www.eco-conception.fr/auto_evaluez_vous.php">http://www.eco-conception.fr/auto_evaluez_vous.php</a></li> <li>• Différents outils de diagnostic en ligne : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Outil d'évaluation de l'engagement en DD : <a href="http://www.sequovia.com/diagnostic-developpement-durable/">http://www.sequovia.com/diagnostic-developpement-durable/</a></li> <li>○ Grille RST02 : <a href="http://www.certu.fr/fr/Projets_transversaux-n206/D%C3%A9veloppement_durable-n207/Grille_de_lecture_developpement_durable_&amp;039%3BRST_02&amp;039%3B-a311-s_article_theme.html">http://www.certu.fr/fr/Projets_transversaux-n206/D%C3%A9veloppement_durable-n207/Grille_de_lecture_developpement_durable_&amp;039%3BRST_02&amp;039%3B-a311-s_article_theme.html</a></li> <li>○ Pour identifier vos enjeux : <a href="https://www.hsbc.fr/1/2/hsbc-france/living-business/auto-diagnostic">https://www.hsbc.fr/1/2/hsbc-france/living-business/auto-diagnostic</a></li> </ul> </li> </ul>	<p>Mentionnons que la Stratégique gouvernementale de développement durable 2008-2013 du gouvernement du Québec a identifié 3 enjeux fondamentaux, qui se traduisent par 9 orientations, lesquels devront guider les municipalités et les villes dans la préparation de leurs plans d'action de développement durable :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer la connaissance</li> <li>• Promouvoir l'action responsable</li> <li>• Favoriser l'engagement.</li> </ul> <p><b>RÉFLEXION SADC</b></p> <p><b>BONS COUPS ET CONDITIONS GAGNANTES</b></p> <p><b>OUTILS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Action : réaliser votre politique de DD <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <a href="http://www.arpe-mip.com/html/1-5471-Developpement-durable.php">http://www.arpe-mip.com/html/1-5471-Developpement-durable.php</a></li> <li>○ <a href="http://www.arpe-mip.com/html/files/ACTION_DD_Mars2002.pdf">www.arpe-mip.com/html/files/ACTION_DD_Mars2002.pdf</a></li> <li>○ <a href="http://www.arpe-mip.com/html/files/Questionnaire_DDUrban.pdf">www.arpe-mip.com/html/files/Questionnaire_DDUrban.pdf</a></li> </ul> </li> <li>• Outil d'évaluation de l'engagement en DD : <a href="http://www.sequovia.com/diagnostic-developpement-durable/">http://www.sequovia.com/diagnostic-developpement-durable/</a></li> <li>• Êtes-vous une collectivité viable (autodiagnostic) : <a href="http://www.schl.ca/fr/prin/dedu/amcodu/sqceusvu/index.cfm">http://www.schl.ca/fr/prin/dedu/amcodu/sqceusvu/index.cfm</a> ou <a href="http://www.a21l.gc.ca/9585_fr.html">http://www.a21l.gc.ca/9585_fr.html</a></li> </ul>



## **ANNEXE 1**

### **STRUCTURATION D'UN DIAGNOSTIC**

#### **Qu'est-ce qui va bien?**

Quels sont les atouts de la communauté? Quelles sont les réalisations intéressantes? Quelles sont les réalisations dont on est le plus fier? Qu'est-ce qui nous incite à rester dans cette communauté?

#### **Qu'est-ce qui va mal et comment y remédier?**

Quels sont les points faibles? Quels sont les exemples d'échec où on a raté une belle occasion de réaliser un projet stimulant pour le milieu, le cadre et le niveau de vie et pourquoi? Qu'est-ce qui pourrait nous inciter à déménager ailleurs?

#### **Quelles sont les occasions à saisir?**

Quels sont les atouts sur le plan humain (p. ex., évolution démographique, conditions socioéconomiques, dynamisme social), politique (p. ex., sensibilisation de l'opinion publique, politiques du gouvernement en place), physique (p. ex., capital naturel et culturel, territoire agricole fertile, sites naturels exceptionnels)?

#### **Quelles sont les difficultés à résoudre?**

Quelles sont les caractéristiques humaines (p. ex., vieillissement de la population, pénurie de logements sociaux et abordables), politiques (p. ex., manque de concertation des partenaires régionaux) et physiques (p. ex., pollution des cours d'eau, manque de liens routiers, déboisement massif) qui sont défavorables?

[http://www.mamrot.gouv.qc.ca/amenagement/outils/amen\\_outi\\_plan\\_visi.asp](http://www.mamrot.gouv.qc.ca/amenagement/outils/amen_outi_plan_visi.asp)



## ANNEXE 2

### L'ANALYSE DES ENJEUX, 4 ÉTAPES DE BASE SELON L'ICLEI

- Étape 1 :** Déterminer l'envergure du processus d'analyse des enjeux en déterminant le niveau potentiel de participation de telle sorte à mieux définir les communautés et les groupes à cibler
- Étape 2 :** Identifier les enjeux à analyser en lançant une campagne d'information générale pour en tirer une première caractérisation des problèmes et des enjeux.
- Étape 3 :** Implanter les mécanismes de diagnostic scientifique et public des enjeux-clé en s'assurant de « L'utilisabilité » des méthodes et outils retenus, en sélectionnant à la fois des outils d'analyse scientifique et de compte-rendu participatif, en assurant une complémentarité effective de ces deux types d'outils et en prévoyant l'organisation de l'information ainsi générée sous une forme systémique et accessible par l'intermédiaire de systèmes de bases de données.
- Étape 4 :** Réaliser l'analyse des enjeux, activités qui aboutissent sur la rédaction d'un rapport décrivant les résultats des analyses, présentant les bases de données générées par l'analyse, identifiant les lieux de désaccords et les enjeux demandant une analyse plus approfondie, faisant des recommandations utiles au bon déroulement des étapes suivantes de planification.

Source : Roche, Vincent et Gagnon Christiane, 2004, Éléments d'argumentation en faveur de l'introduction des Agendas-21 locaux au Québec, UQAM, Aruc en économie sociale, pp. 16 Disponible sur le site internet suivant : <http://www.aruc-es.uqam.ca/Nospublications/Cahiers/tabid/53/ctl/Details/mId/365/ItemID/31/Default.aspx> (consulté en juillet 2009)



## **ANNEXE 3**

### **TABLEAUX SYNOPTIQUES SUR LE PASSAGE DU PORTRAIT AU DIAGNOSTIC**

Les tableaux suivants montrent comment passer de l'état des lieux au diagnostic pour les 4 piliers des développements durables retenus dans cet ouvrage. C'est une phase analytique pour chacun des piliers du tourisme durable.

Prenons de l'avance sur l'étape 4 du processus avec le cinquième tableau qui récapitule comment passer du diagnostic à la définition des axes stratégiques et au plan d'action.


Source : AFIT (2001) *Piloter le tourisme durable dans les territoires et les entreprises*. disponible sur internet (<http://www.odit-france.fr/publication/piloter-tourisme-durable-dans-territoires-entreprises>), (consulté en juillet 2009)





Tableau 1

**Pilier « ÉTHIQUE »**


ÉTAT DES LIEUX		COMMENT PASSER DE L'ÉTAT DES LIEUX AU DIAGNOSTIC 
<b>CRITÈRES</b>	<p><b>Démocratie participative ou gouvernance</b></p>	<p><b>A - QUESTIONNEMENT</b>  <b>Interrogation centrale</b>                      Le tourisme favorise-t-il l'émergence ou la consolidation d'une <b>ÉTHIQUE</b> collective favorable au développement durable du territoire (au regard de la table des indicateurs)?</p> <p><b>Questions à se poser pour baliser le thème</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'activité touristique améliore-t-elle les formes de management collectif liées à l'ensemble des processus d'information et de décision, sur le territoire et dans les entreprises?</li> <li>- L'activité touristique renforce-t-elle la lisibilité et l'équité des procédures pour tous les acteurs?</li> <li>- L'activité touristique favorise-t-elle la solidarité humaine et l'avenir des jeunes générations?</li> <li>- L'activité touristique participe-t-elle à améliorer la qualité de l'écoute et de l'innovation au niveau du territoire et des entreprises?</li> </ul> <p><b>B – CONSÉQUENCES EN TERME D'ORGANISATION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Veiller à ce que la diversité des acteurs soit bien repérée par l'état des lieux.</li> <li>- Veiller à l'élaboration de diagnostics contradictoires représentatifs de la diversité des pratiques touristiques.</li> <li>- Veiller à disposer d'une logistique d'animation pour faciliter le travail d'approfondissement pour chaque type de pratique touristique.</li> </ul> <p>Durée du travail : 3 à 6 mois</p>
	<p><b>Transparence</b></p>	
	<p><b>Solidarité et Intégration du temps</b></p>	
	<p><b>Tolérance</b></p>	

**DIAGNOSTIC**



Tableau 2

**Pilier « ENVIRONNEMENT »**

ÉTAT DES LIEUX		COMMENT PASSER DE L'ÉTAT DES LIEUX AU DIAGNOSTIC 
<b>CRITÈRES</b>	Renouvellement des ressources	<p><b>A - QUESTIONNEMENT</b></p> <p><b>Interrogation centrale</b>                      Quels sont les enjeux <b>ENVIRONNEMENTAUX</b> prioritaires du tourisme pour servir le développement durable du territoire (au regard de la table des indicateurs)</p> <p><b>Questions à se poser pour baliser le thème</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'activité touristique est-elle compatible avec le renouvellement des ressources naturelles?</li> <li>- Les pratiques touristiques menées sont-elles cohérentes avec l'état de l'environnement?</li> <li>- L'activité touristique favorise-t-elle la valorisation et l'entretien du patrimoine environnemental et culturel?</li> <li>- L'activité touristique participe-t-elle à la construction d'un cadre de vie favorable à la qualité des relations humaines et des échanges?</li> </ul> <p><b>B – CONSÉQUENCES EN TERME D'ORGANISATION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Veiller à ce que la diversité des acteurs soit bien repérée par l'état des lieux.</li> <li>- Veiller à l'élaboration de diagnostics contradictoires représentatifs de la diversité des pratiques touristiques.</li> <li>- Veiller à disposer d'une logistique d'animation pour faciliter le travail d'approfondissement pour chaque type de pratique touristique.</li> </ul> <p>Durée du travail : 3 à 6 mois</p>
	Prévention	
	Valorisation	
	Cadre de vie	

**DIAGNOSTIC**



Tableau 3

**Pilier « SOCIAL »**


ÉTAT DES LIEUX		COMMENT PASSER DE L'ÉTAT DES LIEUX AU DIAGNOSTIC 
<b>CRITÈRES</b>	Reconnaissance	<p><b>A - QUESTIONNEMENT</b></p> <p><b>Interrogation centrale</b>                      Quels sont les enjeux <b>SOCIAUX</b> prioritaires du tourisme pour servir le développement durable du territoire (au regard de la table des indicateurs)?</p> <p><b>Questions à se poser pour baliser le thème</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sur le territoire et dans l'entreprise, l'activité touristique apporte-t-elle du bien-être à tous?</li> <li>- L'activité touristique favorise-t-elle l'insertion et la valorisation des acteurs?</li> <li>- L'activité touristique renforce-t-elle la solidarité locale et la participation des acteurs à la gestion collective du territoire?</li> <li>- Le tourisme pratiqué est-il accessible au plus grand nombre?</li> </ul> <p><b>B – CONSÉQUENCES EN TERME D'ORGANISATION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Veiller à ce que la diversité des acteurs soit bien repérée par l'état des lieux.</li> <li>- Veiller à l'élaboration de diagnostics contradictoires représentatifs de la diversité des pratiques touristiques.</li> <li>- Veiller à disposer d'une logistique d'animation pour faciliter le travail d'approfondissement pour chaque type de pratique touristique.</li> </ul> <p>Durée du travail : 3 à 6 mois</p>
	Insertion	
	Partenariat	
	Accessibilité	
	<b>DIAGNOSTIC</b>	



Tableau 4

**Pilier « ÉCONOMIE »**


ÉTAT DES LIEUX		COMMENT PASSER DE L'ÉTAT DES LIEUX AU DIAGNOSTIC 
<b>CRITÈRES</b>	Rentabilité	<p><b>A - QUESTIONNEMENT</b></p> <p><b>Interrogation centrale</b>                      Quels sont les enjeux <b>ÉCONOMIQUES</b> prioritaires du tourisme pour servir le développement durable du territoire (au regard de la table des indicateurs)?</p> <p><b>Questions à se poser pour baliser le thème</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'activité touristique est-elle économiquement porteuse pour le territoire et les entreprises?</li> <li>- L'activité touristique dynamise-t-elle les circuits économiques locaux?</li> <li>- L'activité touristique est-elle diversifiée ou fortement spécialisée?</li> <li>- L'activité touristique est-elle maîtrisée par les acteurs du territoire ou dépendante de décisions extérieures?</li> </ul> <p><b>B – CONSÉQUENCES EN TERME D'ORGANISATION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Veiller à ce que la diversité des acteurs soit bien repérée par l'état des lieux.</li> <li>- Veiller à l'élaboration de diagnostics contradictoires représentatifs de la diversité des pratiques touristiques.</li> <li>- Veiller à disposer d'une logistique d'animation pour faciliter le travail d'approfondissement pour chaque type de pratique touristique.</li> </ul> <p>Durée du travail : 3 à 6 mois</p>
	Intégration territoriale	
	Souplesse	
	Pérennité	
		<b>DIAGNOSTIC</b>



Tableau 5

## Passer du diagnostic à la stratégie, au plan d'action et à l'évaluation

